

Junge Menschen im (post-)digitalen Raum

Nutzungsweisen - Veränderungen
- Perspektiven

Dr. Niels Brügger
Leitung Abteilung Forschung am JFF – Institut für
Medienpädagogik in Forschung und Praxis
20.03.2023 -- Fachtag "Streetwork im Netz"



Veränderungen im Medienhandeln und der Medienwelt

Vergleich von Basisdaten der 12- bis 19-Jährigen: JIM 2003 und JIM 2022
 „Lieblingssendung im Fernsehen“

n = 1.209	2003	n = 1.200	2022
Mädchen	„Gute Zeiten, schlechte Zeiten“ 32 %	Mädchen	„Gute Zeiten, schlechte Zeiten“ / GNTM (je 10 %)
Jungen	„Die Simpsons“ 31 %	Jungen	„Die Simpsons“ 8 %

Veränderungen im Medienhandeln und der Medienwelt

Vergleich von Basisdaten der 12- bis 19-Jährigen: JIM 2003 und JIM 2022
 „Lieblingssendung im Fernsehen“

n = 1.209

	2003
Mädchen	„Gute Zeiten, schlechte Zeiten“ 32 %
Jungen	„Die Simpsons“ 31 %

n = 1.200

	2022
Mädchen	„Gute Zeiten, schlechte Zeiten“ / GNTM (je 10 %)
Jungen	„Die Simpsons“ 8 %

2005



2009



2010

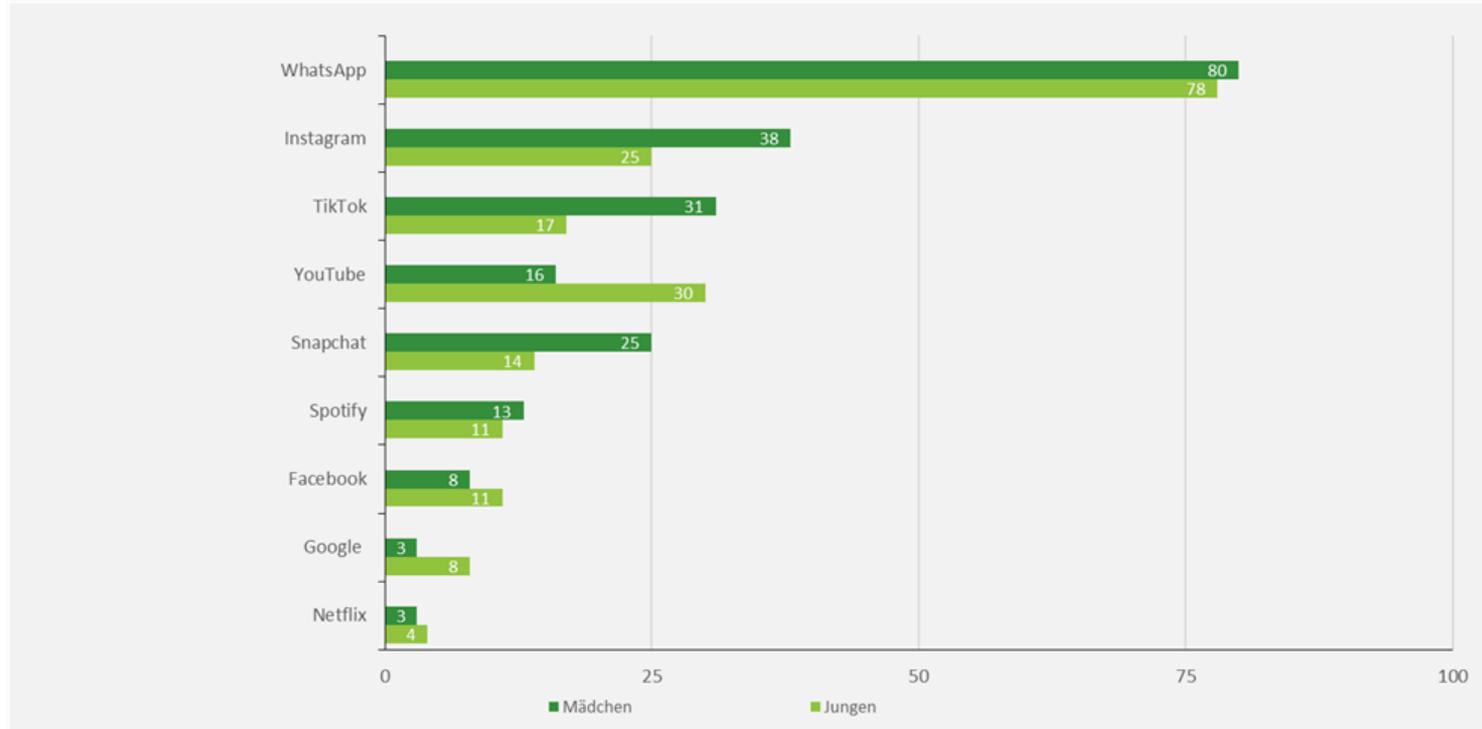


2018



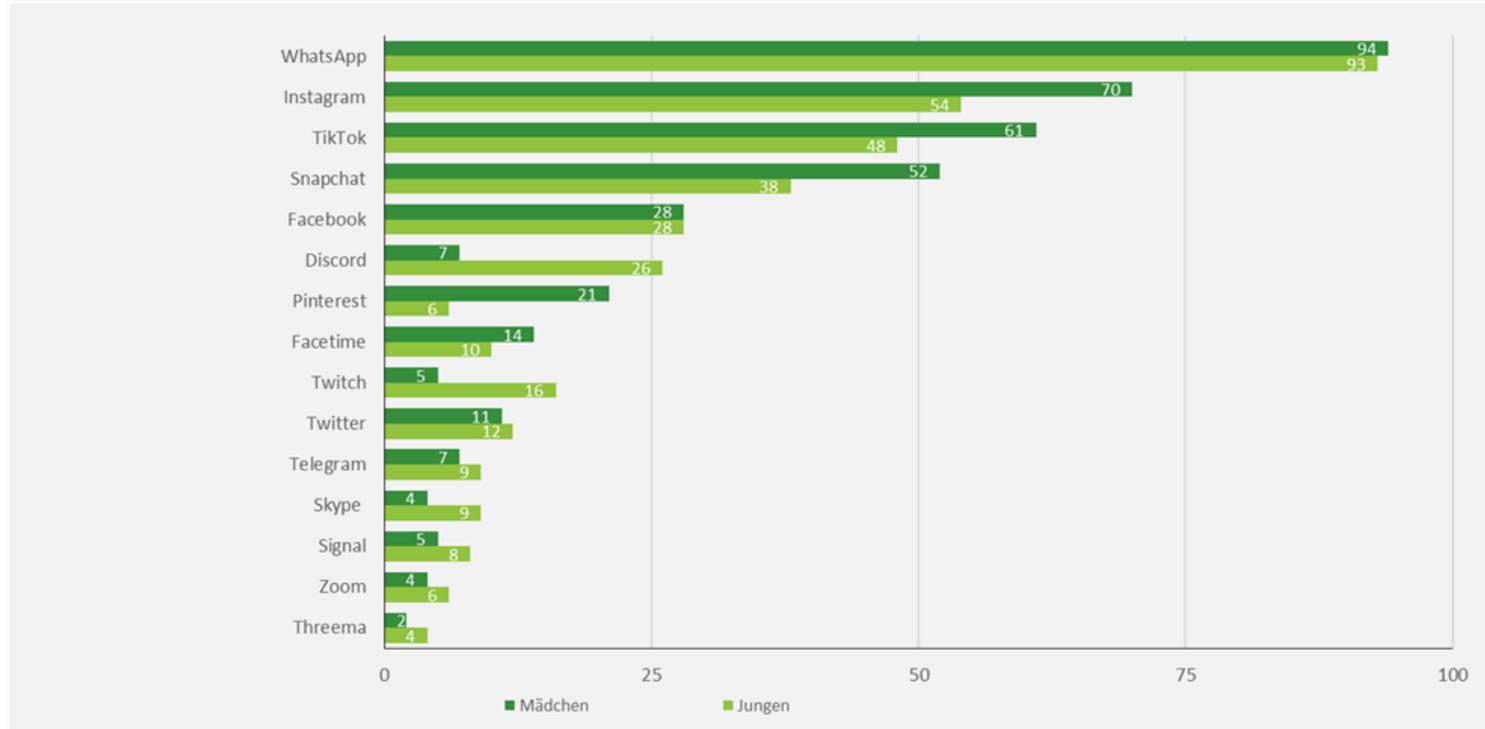
Wichtigste Apps 2022

- bis zu drei Nennungen ohne Antwortvorgabe -



Quelle: JIM 2022, Angaben in Prozent, Nennung ab 3 Prozent (Gesamt), Basis: Befragte, die ein Handy/Smartphone besitzen, n=1.155

Genutzte Online-Angebote 2022 - täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2022, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

Digitalisierung vs. Post-Digitalität



Quelle: Pexels @ pixabay



Quelle: geralt @ pixabay

Medienhandeln auf Entwicklungsaufgaben beziehen

**sich informieren,
orientieren & amüsieren**

Rezeption

**sich in Beziehung
setzen**

Kommunikation

**sich zur Geltung
bringen**

Artikulation

Rundfunkmedien
PC-Spiele
Online-Angebote

Messenger
Online-Spiele
Social Web

Messenger
Online-Spiele
Social Web

Korrespondierende Entwicklungsaufgaben

sich in der Welt orientieren
eine eigenständige Identität ausbilden
an der Welt teilhaben

Wie junge Menschen mit Informationen online umgehen

- „Informationsraumanalyse“ Grundlage:
relationaler Raumbegriff



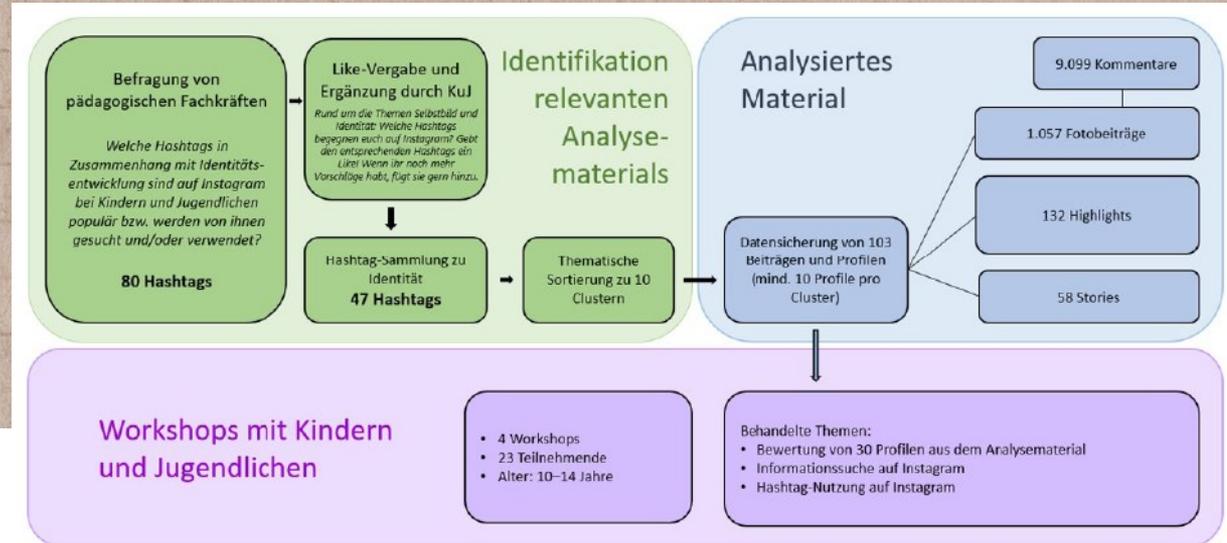
Wie junge Menschen mit Informationen online umgehen

Susanna, 17 Jahre, Schülerin/RS

- Thema „Krieg in der Ukraine“
- Verschränkung von sozialem Umfeld und medialen Kontakten
- „direkter“ Draht zu Personen des öffentlichen Lebens
- Rundfunkinhalte vermittelt über social media
- Kriterien bez. Informationen: Autorität, mediale Präsenz, Deckung mit Erfahrungsschatz



Welche Inhalte junge Menschen in Insta zu Gesicht bekommen



Analysecluster: Körperbilder, Beziehung, Schönheit, Geschlechtsidentität, sexuelle Präferenz, Weiblichkeit, Männlichkeit, Gesellschaft, Wettbewerb, TikTok

Welche Inhalte junge Menschen in Insta zu Gesicht bekommen

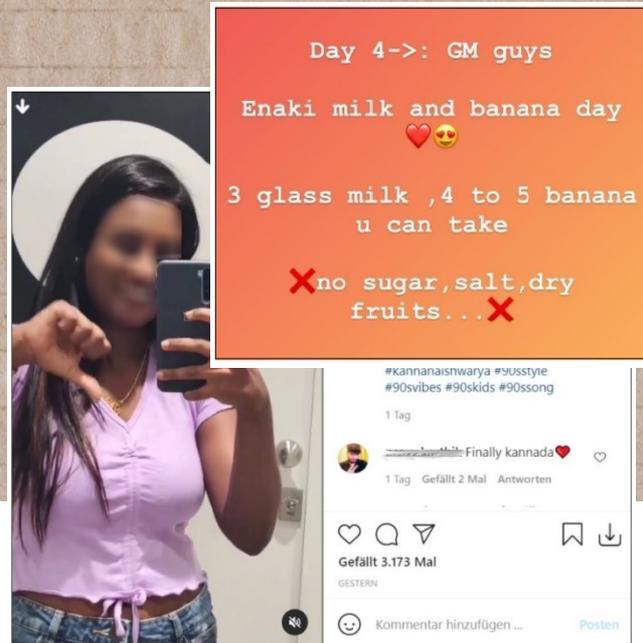


Auswertung im Analysecluster "Körperbilder"



Abbildung 19: Thematische Orientierung beim Thema Körperakzeptanz und -optimierung

Welche Inhalte junge Menschen in Insta zu Gesicht bekommen



Welche Inhalte junge Menschen in Insta zu Gesicht bekommen



Auswertung in den Analyseclustern

„Liebesbeziehungen“



„Sexuelle Identität und Präferenz“



Welche Inhalte junge Menschen in Insta zu Gesicht bekommen





the.bi.community

Nachricht senden
Folgen
v
...

52 Beiträge
3.532 Follower
178 abonniert

Bisexual

Community

- a safe place for anyone #bisexual
- advice
- relatable content
- community of 3414 valid people
- dm's are always open if you want to talk

msha.ke/the.bi.community

Wie junge Menschen Inhalte angezeigt bekommen



Vorstellungen der Handlungsmacht in Bezug auf den Algorithmus

„wenn mir die Art von Video gefällt, dann like ich halt und gucke halt in die Kommentare rein. Ich schaue das zwei, dreimal an und dann weiß der Algorithmus schon, dass ich das noch haben will“ (Sam)

„[...] wenn ich es mir allein schon anschau, kommt es dann wieder. Und so ignoriere ich es einfach so lange, bis es verschwindet, von alleine. Und dann gucke ich nur die anderen Sachen an“ (Nele)

Wie junge Menschen Inhalte angezeigt bekommen



https://www.tiktok.com/@social_attention/video/7078393750505966853?q=algorithmus%20tiktok%20content&t=1679259922141



https://www.tiktok.com/@tagesschau/video/7091289477787733254?_r=1&_t=8ampqgUGG0b

Ansatzpunkte für die Begleitung in post-digitalen Lebenswelten

- Breites Inhaltsspektrum für Bearbeitung der Entwicklungsaufgaben: inspirierende Inhalte, (prof.) Beratungsangebote, communitybasierte Austauschforen bis hin zu privaten Selbstoffenbarungen in schwierigen Lebenslagen
- Verändertes Sichtbarkeitsregime: Präsenz ist nicht durch Anlegen eines Accounts gesichert. Wer sichtbar sein will, muss kommunizieren bzw. Inhalt anbieten.
- Auseinandersetzung mit dem Verständnis eines „safe space online“: Herausforderung eines auf datenschutzrechtliche Gesichtspunkte ausgerichteten Zugangs
- Veränderte Raumbezüge: Räume entstehen durch Content + Kommunikation + Code und sind nicht begrenzt auf Gebietskörperschaften
- Unterstützungsangebote für die pädagogisch Tätigen

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Fragen gerne jetzt oder später (digital)

Dr. Niels Brügger
niels.bruegger@jff.de

Informationen zu den Projekten auch unter
www.jff.de

